

Leitbild der Wylihof Golf AG und des Golfclubs Wylihof

Positionierung

Wylihof Golf setzt in Bezug auf Platzqualität und als Golf- und Erlebnisanbieter Massstäbe in der Branche.

Wir setzen Akzente in den Bereichen Servicequalität (Dienstleistung), sportliche Entwicklung (Erfolge) und Nachhaltigkeit.

Golf

Der Wylihof soll einer der besten und anspruchsvollsten Plätze der Schweiz sein, welcher ganzjährig auf Sommergreens und 27 Löchern bespielbar ist.

Unsere Mitglieder und Gäste sollen auf einer einzigartigen Anlage ihrem Hobby und ihrer Passion nachgehen und dabei die Faszination des Golfsports in einer gepflegten Umgebung erleben.

Der Wylihof positioniert sich im obersten Bereich und bietet einen makellos gepflegten Platz, eine grosszügige Infrastruktur und über Partner attraktive Angebote (Restaurant, Golfschule, Shop) auf entsprechendem Niveau.

Es besteht ein Masterplan in Bezug auf eine kohärente und zukunftssträchtige Weiterentwicklung des Platzes. Dabei wird sowohl der Idee des Championship-Course als auch dem Spassfaktor für den Clubspieler Rechnung getragen.

Wir fördern Golf sowohl als Leistungs- wie auch als Freizeitsport und engagieren uns für den Nachwuchs.

Die Einhaltung der Etikette und die Pflege traditioneller Werte haben im Wylihof hohe Priorität. Gegenseitigen Respekt und Rücksicht erachten wir als selbstverständlich.

Wir pflegen einen nachhaltigen Umgang mit Natur und Umwelt. Durch gezieltes Pflanzen und Pflegen von Bäumen, Sträuchern und Hecken schaffen und erhalten wir eine grosse Artenvielfalt sowie eine einzigartige Flora und Fauna. In der Platzpflege wird den Verpflichtungen aus der bestehenden GEO-Zertifizierung Rechnung getragen (Platzpflegestrategie mit Wissensmanagement).

Soziales

Die gepflegten Umgangsformen unserer Mitglieder und die Freundlichkeit, Kompetenz und Professionalität unserer Mitarbeiter zeichnen uns aus.

Unser Dienstleistungsangebot wird primär auf die Bedürfnisse unserer Mitglieder ausgerichtet.

Wir fördern ein aktives Clubleben und sorgen für eine angenehme Atmosphäre, in der sich alle Anspruchsgruppen wohl fühlen.

Der private Charakter des Clubs wird durch eine Begrenzung der Mitglieder / Aktionäre gestärkt (Maximal 800 Mitgliedschaften).

Wir bieten unseren Mitarbeitern zeitgemässe und marktgerechte Arbeitsbedingungen und fördern Selbstverantwortung und Engagement.

Finanzen

Wir verfolgen ein professionelles Finanzmanagement und informieren unsere Mitglieder transparent und zeitgerecht.

Investitionen werden langfristig geplant und dienen primär der Werterhaltung der gesamten Anlage. Die laufenden jährlichen Investitionen sollen eigenfinanziert sein. Für Projekte kann Fremdkapital beansprucht werden. Fremdkapital ist indessen innert möglichst kurzer Zeit auf ein vernünftiges Mass zurückzuführen.

Mitgliedschaften sind handelbar und können übertragen werden.

Die Kosten für Mitgliedschaft und Jahresbeitrag sowie die Greenfee Preise entsprechen dem Leistungsangebot auf Top-Niveau.

Geschäfts- und Clubführung

Wir führen unseren Betrieb professionell und mitgliederorientiert.

Die AG wird durch den Verwaltungsrat, der Club durch den Vorstand geführt. Die Geschäftsleitung besteht aus den beiden Präsidenten und dem Geschäftsführer.

Der Geschäftsführer trägt die Verantwortung für die operative Führung der AG gemäss Organisationsreglement sowie den GL-Beschlüssen und unterstützt den Club. Er informiert und kommuniziert rasch und transparent.

Meinungen, Ideen und Kritik unserer Mitglieder, Gäste und Mitarbeiter nehmen wir ernst. Diese werden bei der Entscheidungsfindung berücksichtigt.

Es ist uns wichtig, dass der Verwaltungsrat, der Vorstand und das operative Management von unseren Mitgliedern getragen werden.



Urs Kaiser, Verwaltungsratspräsident



Markus Tschaggelar, Clubpräsident

Luterbach, 26.6.20
Verwaltungsrat der Wylihof Golf AG
Vorstand des Golfclubs Wylihof